

# 2020-2026年中国牛仔裤市场 评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国牛仔裤市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”。一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裥，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。

牛仔裤一般采用劳动布、牛筋劳动布等靛蓝色水磨面料，也有用仿麂皮、灯芯绒、平绒等其他面料制成的，统称为“牛仔裤”。最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。牛仔裤因为耐磨，有的面料柔软，穿在身上时尚而舒适，受到年轻人的喜爱。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牛仔裤市场评估与市场运营趋势报告》共十八章。首先介绍了牛仔裤行业市场发展环境、牛仔裤整体运行态势等，接着分析了牛仔裤行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔裤市场竞争格局。随后，报告对牛仔裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛仔裤行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 牛仔裤行业发展现状与前景

第一章 中国牛仔裤行业发展概述

第一节 牛仔裤行业发展情况

一、 牛仔裤定义

二、 牛仔裤行业发展历程

第二节 牛仔裤产业链分析

一、 产业链模型介绍

二、 牛仔裤产业链模型分析

第三节 2016-2019年中国牛仔裤行业经济指标分析

一、 赢利性

二、 成长速度

三、 附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

## 第二章全球牛仔裤行业发展分析

### 第一节2019年全球牛仔裤市场分析

一、2019年全球牛仔裤市场回顾

二、2019年全球牛仔裤市场环境

三、2019年全球牛仔裤产销分析

四、2019年全球牛仔裤市场需求

### 第二节世界牛仔裤行业市场情况

一、2019年世界牛仔裤产业发展现状

二、2019年国际牛仔裤产业发展态势

三、2019年国际牛仔裤行业产销分析

四、2019年全球牛仔裤行业挑战与机会

### 第三节部分国家地区牛仔裤行业发展状况

一、2016-2019年美国牛仔裤行业发展分析

二、2016-2019年欧洲牛仔裤行业发展分析

三、2016-2019年日本牛仔裤行业发展分析

四、2016-2019年韩国牛仔裤行业发展分析

## 第三章我国牛仔裤行业发展现状

### 第一节我国牛仔裤行业发展状况

一、2019年中国牛仔裤行业发展回顾

二、2019年牛仔裤行业发展情况分析

三、2019年我国牛仔裤市场特点分析

四、2019年我国牛仔裤市场发展分析

### 第二节牛仔裤市场销量分析

一、2019年牛仔裤市场销量分析

二、2019年牛仔裤市场销量预测

### 第三节牛仔裤市场价格分析

- 一、牛仔裤市场价格影响因素
- 二、2019年牛仔裤市场价格走势
- 三、2019年牛仔裤市场价格走势

#### 第四节中国牛仔裤行业供需分析

- 一、2019年中国牛仔裤市场供给总量分析
- 二、2019年中国牛仔裤市场供给结构分析
- 三、2019年中国牛仔裤市场需求总量分析
- 四、2019年中国牛仔裤市场需求结构分析
- 五、2019年中国牛仔裤市场供需平衡分析

### 第四章中国牛仔裤所属行业经济运行分析

#### 第一节2019年牛仔裤行业运行情况分析

- 一、2019年牛仔裤行业经济指标分析
- 二、2019年牛仔裤行业收入前十家企业

#### 第二节2019年牛仔裤行业产量分析

- 一、2019年我国牛仔裤产量分析
- 二、2019年我国牛仔裤产量预测

#### 第三节2019年牛仔裤所属行业进出口分析

- 一、2019年牛仔裤行业进口总量及价格
- 二、2019年牛仔裤行业出口总量及价格
- 三、2019年牛仔裤行业进出口数据统计
- 四、2020-2026年牛仔裤进出口态势展望

### 第五章中国牛仔裤行业消费市场分析

#### 第一节2016-2019年中国宏观经济状况

#### 第二节中国牛仔裤消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2016-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

#### 第三节牛仔裤消费市场状况分析

- 一、牛仔裤行业消费特点
- 二、牛仔裤消费者分析

三、牛仔裤消费结构分析

四、牛仔裤消费的市场变化

五、牛仔裤市场的消费方向

第四节牛仔裤市场消费需求分析

一、牛仔裤市场的消费需求变化

二、牛仔裤行业的需求分析

三、2019年牛仔裤品牌市场消费需求分析

第五节牛仔裤行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、牛仔裤行业品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第六章中国牛仔裤行业区域市场分析

第一节长三角区域市场情况分析

一、2016-2019年所属行业发展现状分析

二、2016-2019年行业发展优势分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第二节珠三角区域市场情况分析

一、2016-2019年所属行业发展现状分析

二、2016-2019年行业发展优势分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第三节环渤海区域市场情况分析

一、2016-2019年所属行业发展现状分析

二、2016-2019年行业发展优势分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

第四节中西部区域市场情况分析

一、2016-2019年所属行业发展现状分析

二、2016-2019年行业发展优势分析

三、2020-2026年行业发展前景预测

## 第七章牛仔裤行业采购状况分析

### 第一节牛仔裤成本分析

- 一、2016-2019年原材料成本走势分析
- 二、2016-2019年劳动力供需及价格分析
- 三、2016-2019年其他方面成本走势分析

### 第二节上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2016-2019年主要原材料价格与供给分析
- 三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节牛仔裤产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章牛仔裤行业投资与发展前景分析

### 第一节2019年牛仔裤行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

### 第二节牛仔裤行业投资机会分析

- 一、牛仔裤投资项目分析
- 二、可以投资的牛仔裤模式
- 三、2019年牛仔裤投资机会
- 四、2019年牛仔裤细分行业投资机会
- 五、2019年牛仔裤投资新方向

### 第三节牛仔裤行业发展前景分析

- 一、牛仔裤市场发展前景分析
- 二、我国牛仔裤市场蕴藏的商机
- 三、2019年牛仔裤市场面临的发展商机

## 第九章牛仔裤行业竞争格局分析

### 第一节牛仔裤行业集中度分析

- 一、牛仔裤市场集中度分析
- 二、牛仔裤企业集中度分析
- 三、牛仔裤区域集中度分析
- 四、行业五力模型分析

### 第二节牛仔裤行业竞争格局分析

- 一、2019年中外牛仔裤竞争分析
- 二、2016-2019年我国牛仔裤市场竞争分析
- 三、2016-2019年国内主要牛仔裤企业动向

## 第十章2020-2026年中国牛仔裤行业发展形势分析

### 第一节牛仔裤行业发展概况

- 一、牛仔裤行业发展特点分析
- 二、牛仔裤行业总资产分析

### 第二节2016-2019年牛仔裤行业市场情况分析

- 一、牛仔裤行业市场发展分析
- 二、牛仔裤市场存在的问题
- 三、牛仔裤市场规模分析

### 第三节2016-2019年牛仔裤产销状况分析

- 一、牛仔裤产量分析
- 二、牛仔裤产能分析
- 三、牛仔裤市场需求状况分析

### 第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第十一章中国牛仔裤所属行业整体运行指标分析

### 第一节2016-2019年中国牛仔裤行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析



## 二、行业生产规模分析

### 第二节2016-2019年中国牛仔裤行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2016-2019年年中国牛仔裤行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十二章牛仔裤行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

#### 一、2016-2019年牛仔裤原材料价格走势

#### 二、2016-2019年牛仔裤行业人工成本分析

#### 三、2016-2019年牛仔裤行业其他成本分析

### 第二节产销运存分析

#### 一、2016-2019年牛仔裤行业产销情况

#### 二、2016-2019年牛仔裤行业库存情况

#### 三、2016-2019年牛仔裤行业资金周转情况

### 第三节盈利水平分析

#### 一、2016-2019年牛仔裤行业营业收入情况

#### 二、2016-2019年牛仔裤行业毛利率情况

#### 三、2020-2026年牛仔裤行业赢利预测

## 第十三章牛仔裤行业盈利能力分析

### 第一节2016-2019年中国牛仔裤行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 三、不同规模企业利润总额比较分析

### 第二节2016-2019年中国牛仔裤行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第三节2016-2019年中国牛仔裤行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十四章牛仔裤重点企业发展分析

### 第一节李维斯Levi's

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、公司经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节Lee牛仔裤

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、公司经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第三节CK牛仔裤

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、公司经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第四节Wrangler牛仔裤

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、公司经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第五节苹果Texwood

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、公司经营状况

#### 四、企业发展战略

## 第六节Only牛仔裤

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、公司经营状况

### 四、企业发展战略

## 第七节第五街牛仔裤

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、公司经营状况

### 四、企业发展战略

## 第八节Diesel

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、公司经营状况

### 四、企业发展战略

## 第九节兰雁牛仔裤

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、公司经营状况

### 四、企业发展战略

## 第十节黑牡丹

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、公司经营状况

### 四、企业发展战略

## 第十五章牛仔裤行业投资策略分析

### 第一节行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

## 第二节行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

## 第三节牛仔裤行业投资效益分析

### 一、2016-2019年牛仔裤行业投资状况分析

### 二、2016-2019年牛仔裤行业投资效益分析

### 三、2020-2026年牛仔裤行业投资方向

### 四、2020-2026年牛仔裤行业投资建议

## 第四节牛仔裤行业投资策略研究

### 一、2019年牛仔裤行业投资策略

### 二、2020-2026年牛仔裤行业投资策略

### 三、2020-2026年牛仔裤细分行业投资策略

## 第十六章牛仔裤行业投资风险预警

### 第一节影响牛仔裤行业发展的主要因素

#### 一、2019年影响牛仔裤行业运行的有利因素

#### 二、2019年影响牛仔裤行业运行的稳定因素

#### 三、2019年影响牛仔裤行业运行的不利因素

#### 四、2019年我国牛仔裤行业发展面临的挑战

#### 五、2019年我国牛仔裤行业发展面临的机遇

### 第二节牛仔裤行业投资风险预警

#### 一、2020-2026年牛仔裤行业市场风险预测

#### 二、2020-2026年牛仔裤行业政策风险预测

#### 三、2020-2026年牛仔裤行业经营风险预测

#### 四、2020-2026年牛仔裤行业技术风险预测

#### 五、2020-2026年牛仔裤行业竞争风险预测

#### 六、2020-2026年牛仔裤行业其他风险预测

## 第十七章牛仔裤行业发展趋势分析

### 第一节2020-2026年中国牛仔裤市场趋势分析

#### 一、2016-2019年我国牛仔裤市场趋势总结

## 二、2020-2026年我国牛仔裤发展趋势分析

### 第二节2020-2026年牛仔裤发展趋势分析

#### 一、2020-2026年牛仔裤技术趋势分析

#### 二、2020-2026年牛仔裤价格趋势分析

### 第三节2020-2026年中国牛仔裤行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国牛仔裤供给预测

#### 二、2020-2026年中国牛仔裤需求预测

### 第四节2020-2026年牛仔裤行业规划建议

#### 一、牛仔裤行业“十三五”整体规划

#### 二、牛仔裤行业“十三五”发展预测

#### 三、2020-2026年牛仔裤行业规划建议

## 第十八章牛仔裤企业管理策略建议（）

### 第一节市场策略分析

#### 一、牛仔裤价格策略分析

#### 二、牛仔裤渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高牛仔裤企业竞争力的策略

#### 一、提高中国牛仔裤企业核心竞争力的对策

#### 二、牛仔裤企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响牛仔裤企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高牛仔裤企业竞争力的策略

### 第四节对我国牛仔裤品牌的战略思考

#### 一、牛仔裤实施品牌战略的意义

#### 二、牛仔裤企业品牌的现状分析

#### 三、我国牛仔裤企业的品牌战略

#### 四、牛仔裤品牌战略管理的策略

#### 五、建议

图表目录：

图表：产业链示意图

图表：产业链模型概况

图表：西半球牛仔裤供应比例变化情况

图表：2016-2019年美国市场单间牛仔裤成本变化

图表：2016-2019年我国牛仔裤出口情况

图表：2016-2019年我国牛仔裤出口对象情况

图表：2016-2019年我国CPI变动情况对比

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入变动情况

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额名义增速

图表：2016-2019年我国社会粮食总产量增长情况

图表：2016-2019年我国规模以上工业增加值增速

图表：2016-2019年我国固定资产投资增速

图表：2016-2019年我国房地产开发投资增速

图表：2016-2019年我国房人口及其自认增长率变动情况

图表：2016-2019年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表：2016-2019年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表：2016-2019年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表：2016-2019年我国不同所有规模以上工业经营状况

图表：2016-2019年我国制造业PMI指数变动情况

图表：2016-2019年我国制造业PMI分类指数

图表：2016-2019年我国非制造业商务活动指数变动情况

图表：2016-2019年我国非制造业PMI分类指数

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2016-2019年我国民间固定资产投资增速

图表：2016-2019年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2016-2019年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速

图表：2016-2019年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速

图表：2016-2019年我国房地产开发投资增速

图表：2016-2019年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016-2019年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016-2019年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年我国分区域房地产开发投资情况

图表：2019年我国分区域房地产销售情况

图表：2016-2019年我国出口情况

图表：2016-2019年我国进口情况

图表：消费者选择牛仔裤的原因

图表：消费者偏爱牛仔裤品牌分析

图表：消费者性别与品牌交叉分析

图表：消费者年龄与品牌交叉分析

图表：2016-2019年上海GDP增长情况图

图表：2016-2019年深圳GDP增长情况图

图表：2016-2019年北京GDP增长情况图

图表：2019年我国物流行业费用构成

图表：我国牛仔裤行业品牌销售前十

图表：我国牛仔裤消费者性别占比

图表：我国牛仔裤消费者各年龄段占比

图表：2019年我国牛仔裤行业总资产情况

图表：2019年我国牛仔裤产量

图表：2019年我国牛仔裤产能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184391.html>